

NEC

NUMÉRIQUE EN COMMUN[S]

BILAN DE L'ÉVÉNEMENT
LENS - SEPTEMBRE 2022



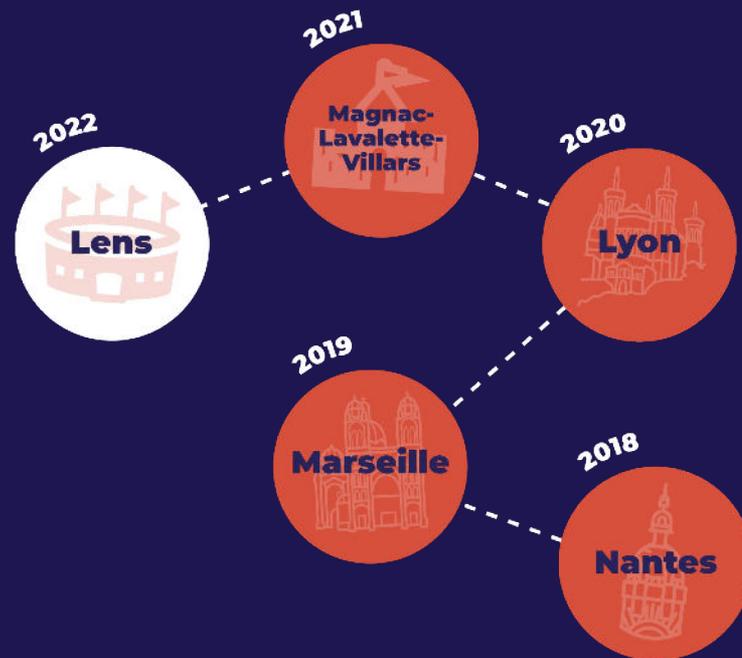
LES GRANDS CHIFFRES



Cette 5ème édition de Numérique en Commun[s], s'est installée à Lens, dans les Hauts de France, au cœur d'un stade mythique - le stade Bollaert - et du bassin minier.

Pour ce nouveau rendez-vous, Numérique en Commun[s] a fait la preuve de sa capacité d'adaptation à des sujets qui ne cessent d'évoluer et de progresser, en réaffirmant son engagement : être un événement d'apprentissage, un lieu d'éducation permanente, un lieu où l'on partage son savoir-faire et où on apprend des autres.

Ateliers, masterclass, regards croisés, retours d'expériences... L'ensemble de nos rendez-vous et des temps forts ont répondu au défi que nous nous étions lancé cette année, encore : favoriser l'émergence et le développement d'un numérique d'intérêt général, en France et en Europe.



Un événement organisé par l'ANCT, avec le soutien de la MedNum et des Assembleurs mis en œuvre par Futur Composé, une filiale de Fréquence écoles.

Avec le soutien de la Communauté d'Agglomération Lens Liévin, la Ville de Lens, le département du Pas de Calais, la région des Hauts de France, la Banque des territoires, la MAIF et du Groupe La Poste.

LES GRANDS CHIFFRES DE 2022

450

personnes

Mardi 27 septembre

Journée OFF

CNFS, Hubs, Incubateur
des territoires, Lauréats NINE



4400

personnes
en stream sur
le live CNFS

1700

personnes inscrites

Mercredi 28 septembre

Journée NEC



850

personnes
en stream lors
de la plénière
d'ouverture

228

intervenants &
intervenantes



500

personnes
lors du cocktail

60

personnes à l'organisation

Jeudi 29 septembre

Journée NEC



750

personnes
en stream lors
de la plénière
de clôture

LES RÉUSSITES DE CETTE ÉDITION



RÉUSSITE N°1

Une programmation riche pour cerner tous les contours du numérique d'intérêt général

La programmation de cette édition s'appuie sur 6 thèmes qui permettent de montrer les multiples facettes d'un numérique d'intérêt général. Cette diversité favorise par ailleurs l'implication d'une communauté élargie.

Quels liens peut-on faire entre le secteur professionnel des participants et les thématiques de NEC ?



17 %

DONNÉES & TERRITOIRES

Utiliser les données ouvertes de son territoire pour l'intérêt général et cartographier les enjeux et ressources.

18,5 %

CULTURE & COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Passer à l'action pour développer massivement les compétences numériques.

13,5 %

ACCESSIBILITÉ DES SERVICES EN LIGNE

Développer l'accessibilité des services essentiels aux citoyens et citoyennes et prévenir les situations de non-recours.

12,5 %

TERRITOIRES RÉSILIENTS & DURABLES

Inscrire le numérique dans les enjeux environnementaux s'assurer de sa pérennité pour les services essentiels.

7 %

COMMUNS & SOUVERAINETÉ

Développer et soutenir les communs numériques pour garantir la souveraineté.

31,5 %

DISPOSITIFS & SERVICES INCLUSIFS

Impliquer les citoyens et citoyennes dans les processus décisionnels et évaluer l'impact des politiques publiques.



Pour 87 % des participants, NEC est l'événement de référence du numérique d'intérêt général.



Une nécessaire convivialité pour se rencontrer (vraiment) avec des temps informels parce que NEC c'est aussi ça.

→ Le Comptoir

Un espace ouvert, un lieu de rendez-vous et de repos, pour découvrir des ressources et les acteurs et actrices de l'écosystème, avec les dispositifs de l'ANCT - Aidants connect, La base -, la Mednum, les Assembleurs, Pop, la CALL, l'agence d'urbanisme de l'Artois, le Département du Pas-de-Calais, la Région Hauts-de-France, la Banque des territoires, la Maif, Open Data france, Cybermalveillance, Pix, Erasme, Fréquence écoles, Whose knowledge, Wikipedia, le Dictionnaire des francophones...

→ Le cocktail

Événement attendu qui accueillait aussi la remise des NEC d'Or, le prix insolent et décalé des acteurs du numérique d'intérêt général.

→ Des temps de plénière fédérateurs

En ouverture et en clôture de l'événement, ce rendez-vous permet de revenir sur les projets à venir et les grands enseignements de l'édition avec :

Jean-Noël Barrot,

Ministre Délégué en charge de la Transition numérique et des télécommunications

Stanislas Guerini,

Ministre de la Transformation et de la Fonction publiques

Dominique Faure,

Secrétaire d'Etat chargée de la Ruralité

Henri Verdier,

Ambassadeur pour les affaires numériques de la France.

Laurent Rojey,

Directeur général délégué Numérique de l'ANCT

Pierre-Louis Rolle,

Directeur stratégie et innovation de l'ANCT

Bénédicte

Messeanne-Grobelny,

Vice-présidente en charge de l'économie sociale et solidaire et de l'usage numérique au Département du Pas-de-Calais

Sylvain Robert,

Président de l'Agglomération Lens-Liévin

Benjamin Marteau,

Directeur de PIX

Guilhem Pradalié,

Directeur Général de la Mednum

Axelle Lemaire,

Directrice déléguée à la Stratégie, la Transformation et l'Innovation de la Croix-Rouge

Églantine Dewitte,

Directrice des Assembleurs

Christophe Genter,

de la Banque des Territoires

Quentin Parisy,

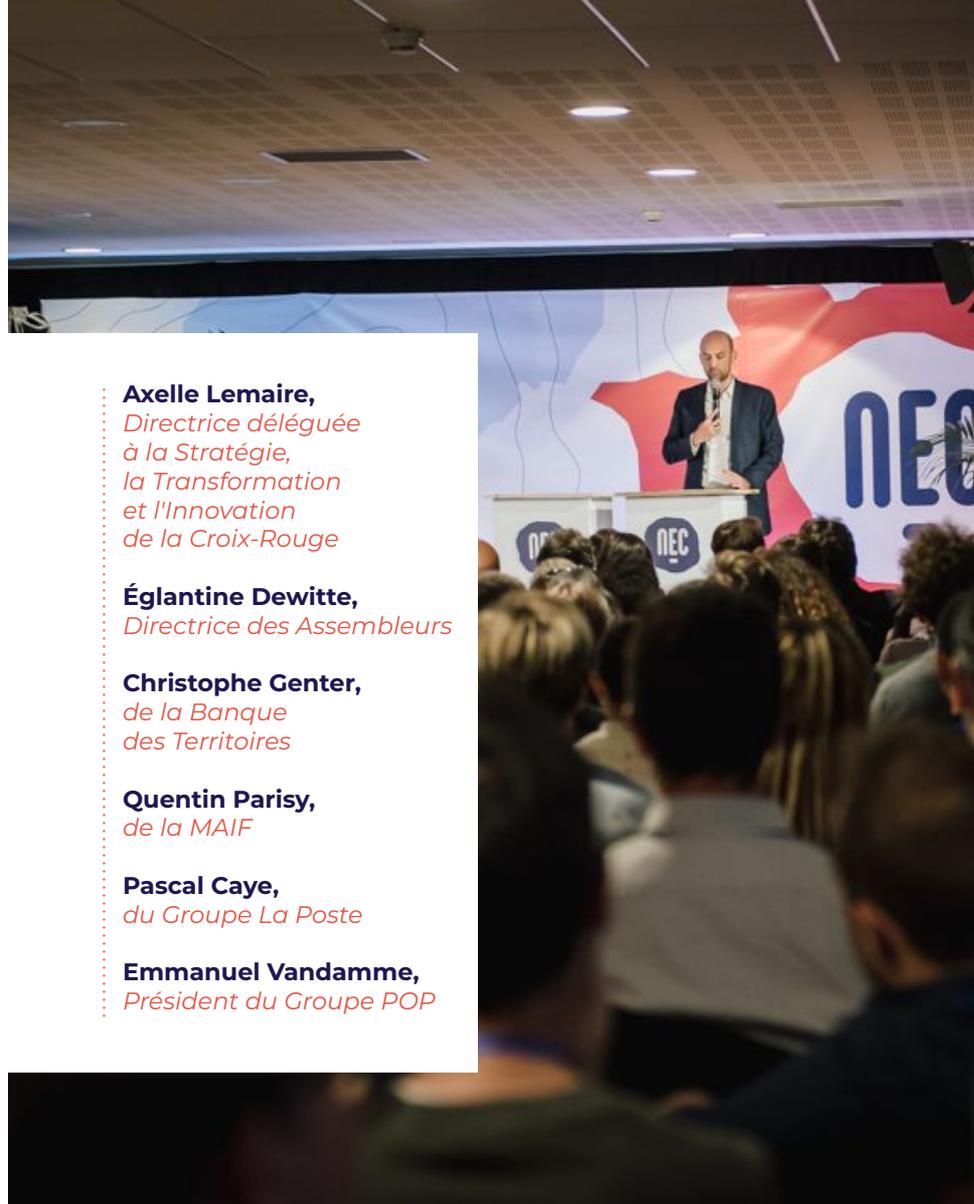
de la MAIF

Pascal Caye,

du Groupe La Poste

Emmanuel Vandamme,

Président du Groupe POP



Des formats diversifiés et consolidés pour impliquer tous les publics

Depuis 5 ans, les formats d'animation et de programmation de Numérique en Commun[s] ne cessent d'évoluer, pour répondre aux besoins du public.

Développement de nouveaux publics

78 %
des visiteurs n'
étaient jamais
venus à NEC

Publication de sujets sur LinkedIn

5200
impressions
en moyenne par
publication en 2022

Cette année, nous avons réussi à confirmer l'intérêt des participants de NEC pour :

11

MASTERCLASS

permettant de développer ses compétences professionnelles

26

ATELIERS

opérationnels ou exploratoires, pour prototyper, élaborer un plan d'actions ou des synthèses capacitantes

45

RETEX

afin de découvrir des expériences de terrain et rencontrer celles et ceux qui les mènent

10

REGARDS CROISÉS

pour interroger des experts et des expertes sur les sujets d'aujourd'hui et de demain

Cette nouvelle édition a permis par ailleurs de concevoir un nouveau format qui a remporté l'adhésion :

LES PITCHS

1 heure et demie permettant de donner à voir 24 initiatives inspirantes

Les ressources et synthèses, à voir et à écouter, après l'événement

Ces contenus permettent de développer l'outillage des professionnels pour défendre un numérique d'intérêt général.

REGARDS CROISÉS 10 heures et 21 minutes de podcasts

Pour écouter les propos et regards des experts et expertes que nous avons rencontrés afin de contribuer à la construction d'un numérique d'intérêt général.

Une série à écouter ou ré-écouter sur la plateforme Audioblog d'Arte

→ Épisode 1

Dématérialisation et non-recours : le numérique, frein ou vecteur d'accès aux droits sociaux ?

→ Épisode 2

Quels modèles d'infrastructures numériques pour maîtriser notre avenir ?

→ Épisode 3

Quelles boussoles pour un État soutenable ?

→ Épisode 4

Smart City, Smart Territoires : comment le numérique et les données transforment-ils la ville ?

→ Épisode 5

Quels pouvoirs le numérique exerce-t-il sur la relation soignants-soignés ?

→ Épisode 6

Ce qu'il faut avoir compris des usages numériques des jeunes, pour mieux accompagner les familles (mais pas que)

→ Épisode 7

Écologie en pratique : quelle place pour le numérique à l'ère de la crise climatique ?



MASTERCLASS, PITCH ET RETEX

**12 heures
et 13 minutes
de vidéos**

Pour visionner la richesse des échanges autour des thèmes traités de lors de ces formats participatifs où les intervenants et intervenantes ont pu débattre et échanger avec le public sur leurs sujets d'expertise.

À regarder sur la chaîne YouTube de NEC

→ MASTERCLASS

- *Comment accompagner vers l'autonomie numérique les personnes confrontées à l'illettrisme ?*
- *Comment rendre compte de l'éloignement du numérique ?*
- *Collectivités et associations : comment se prémunir et réagir contre les cyberattaques ?*
- *Parlons-nous ! Les enseignements des débats sur le numérique en France.*
- *Comment passer à la datavisualisation pour donner du sens aux données ?*
- *Comment (et pourquoi) concevoir un standard partagé pour les lieux de médiation numérique ?*
- *Dématérialisation des services publics : quels enseignements tirer du « modèle Suédois » ?*
- *Concevoir des services publics numériques au service des citoyens*
Comment penser et utiliser la donnée pour qu'elle soit vraiment au service des politiques publiques ?

→ PITCH

- *14 modèles d'intervention en inclusion numérique pour aller vers les populations !*

→ RETEX

À découvrir directement sur la chaîne Youtube de NEC

RÉUSSITE N°2

Un événement ancré sur le territoire d'accueil, en lien avec celles et ceux qui y agissent

Le territoire des Hauts-de-France s'est mobilisé autour de Numérique en Commun[s], en accueillant la manifestation mais plus encore en s'impliquant dans l'organisation.

77%

des participants et participantes ont apprécié la ville et le lieu.

2500 mètres carrés d'évènement sur 3 étages pour accueillir l'ensemble des temps forts, au sein d'un stade mythique.

NEC

Numérique En Commun(s) @NumEnCommuns · 10 mai

Il fallait bien un stade, en 2022, pour rassembler l'incroyable communauté de Numérique en commun[s], ces 28 et 29 septembre. Retrouvons-nous au Stade Bollaert, à Lens, pour faire vibrer le numérique d'intérêt général. Alors, vous en serez ?



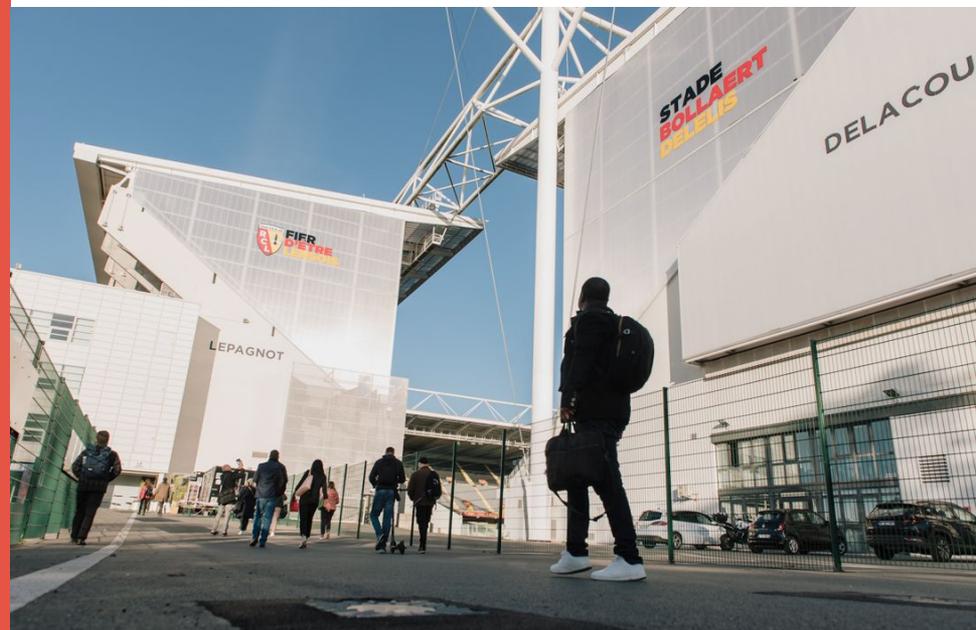
Agence nationale de la cohésion des territoires et 9 autres personnes

🗨 3

🔄 35

❤ 64

📌



**Un programme réparti sur 3 jours,
avec des rendez-vous organisés en
parallèle du grand évènement.**

**Une mobilisation rendue possible grâce au
Louvre Lens Vallée, à quelques centaines de
mètres du stade Bollaert.**

LE LOUVRE LENS VALLÉE

Pôle d'excellence d'innovations culturelles, ce lieu ouvert aux expérimentations permet la découverte des outils numériques dans le secteur des industries culturelles et créatives.

Équipé d'un Fablab appelé MuséoLab, espace de prototypage et de recherches composé d'un parc de machines comme des imprimantes 3D, une brodeuse numérique ou encore une découpe laser, le bâtiment est un véritable terrain de jeu créatif pour entrepreneurs, étudiants, citoyens, créateurs, artistes, designers.

C'est aussi un espace de coworking gratuit et d'espaces locatifs à destination d'entreprises ou d'organismes de formation.



- ➔ **La rencontre de l'Incubateur des territoire**
- ➔ **La masterclass des élus**
- ➔ **Le déjeuner officiel des décideurs et partenaires**
- ➔ **L'atelier des sociétaires de la Mednum**
- ➔ **L'atelier des lauréats de l'AMI "Outiller la médiation numérique"**

Un évènement organisé grâce au soutien

- **Des acteurs locaux** : les centres sociaux connectés, les kermesses numériques, la coop des communs, Pop café, le mouvement associatif, Efficiencie 59, L'AFERTES, La piscine de Roubaix, Les Assembleurs, Pop.
- **Des collectivités** : la Région des Hauts-de-France, le Département du Pas de Calais, le syndicat mixte de la Somme, la Ville de Loos En Gohelle, l'Agglomération Lens Liévin.
- **Des acteurs économiques** : les lycées professionnel Robespierre et celui des métiers Henri Senez, le réseau d'autobus de Lens-Béthune, Tadao, l'association des Amis de Mandela et Pop School

40 ordinateurs

prêtés par *Les Amis de Mandela* et complétés par des câbles, des souris et claviers distribués ensuite aux jeunes des quartiers politique de la ville.

La base minière, 11/19,
a accueilli un atelier NEC hors les murs pour vivre sur le terrain l'impact environnemental des usages numériques.

60 lycéens et étudiants

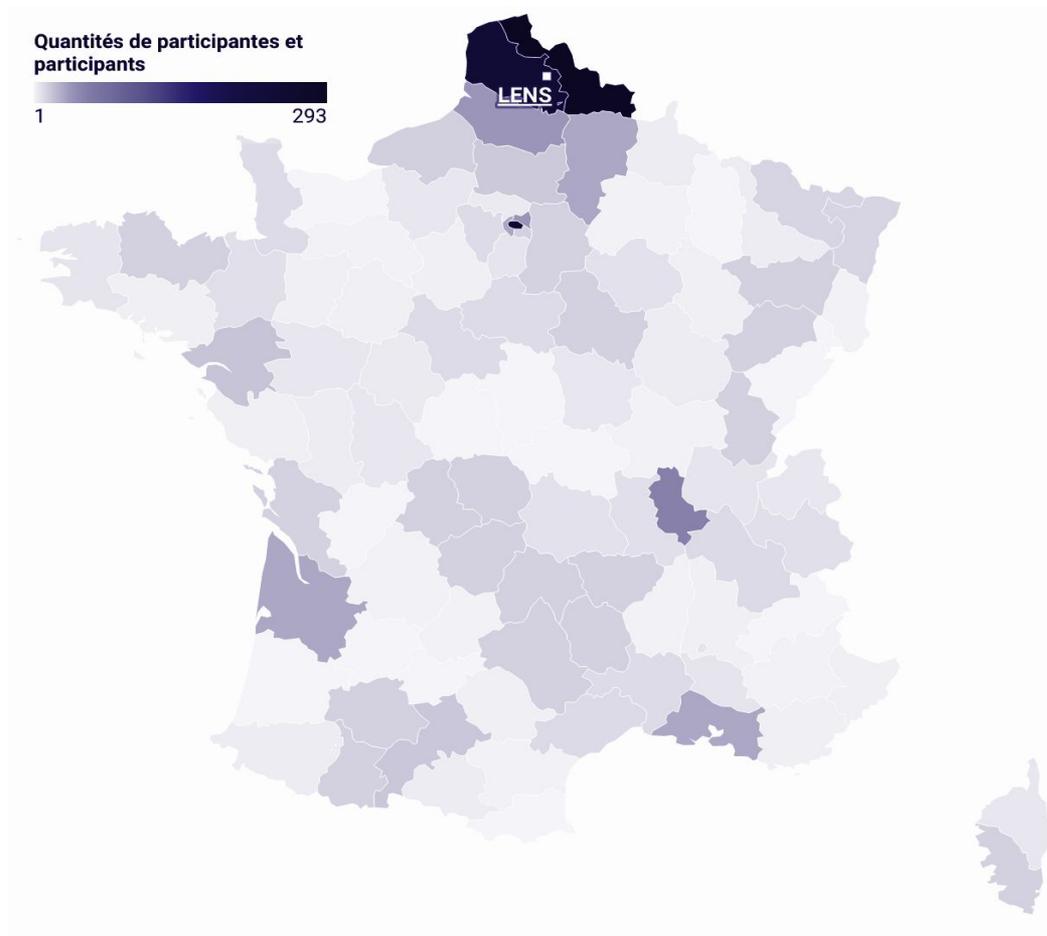
ont assuré l'accueil des participants et intervenants.

UNE MOBILISATION LOCALE INDÉNIABLE

L'effet de l'évènement se mesure vraiment à l'échelle du territoire impliqué, comme le montre les nombreux temps forts organisés pour mobiliser les acteurs locaux et les impliquer.

1. Une rencontre de présentation de la démarche avec les directions et les élus de la CALL
2. Deux temps dédiés aux acteurs économiques, avec la French Tech, Véolia, Amarys, Tadao...
3. Deux interventions lors de la rencontre régionale des numériciens des Hauts-de-France au Louvre Lens Vallée
4. L'organisation de comités de pilotage hebdomadaires avec l'ensemble des collectivités territoriales impliquées

Les participants de NEC 2022 viennent de partout en France, mais l'impact de l'évènement est évidemment plus important en proximité.



RÉUSSITE N°3

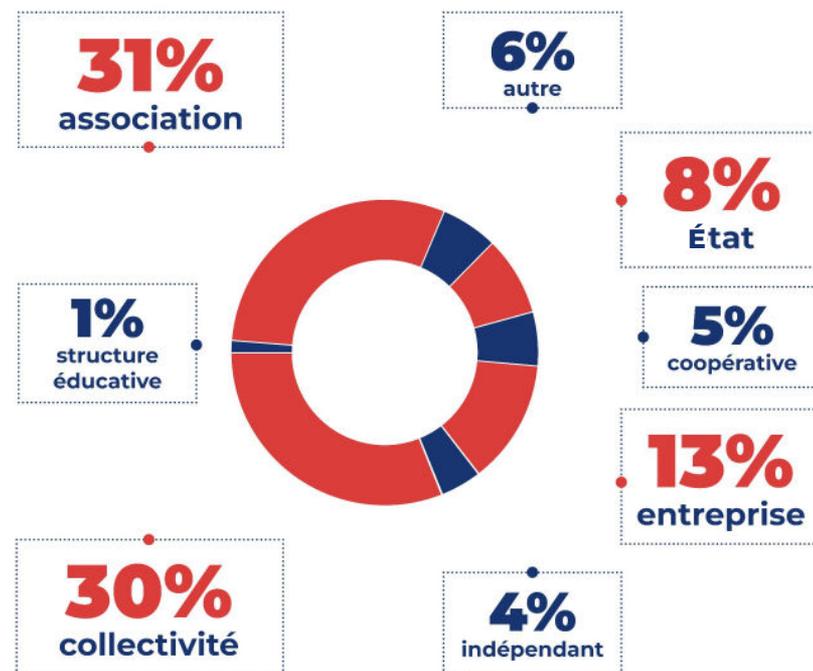
Une communauté diversifiée qui ne cesse de croître pour un numérique d'intérêt général partagé.

La base de données de NEC contient **6681 contacts qualifiés** et ne cesse de croître

+ **2231 contacts** entre octobre 2021 et octobre 2022.

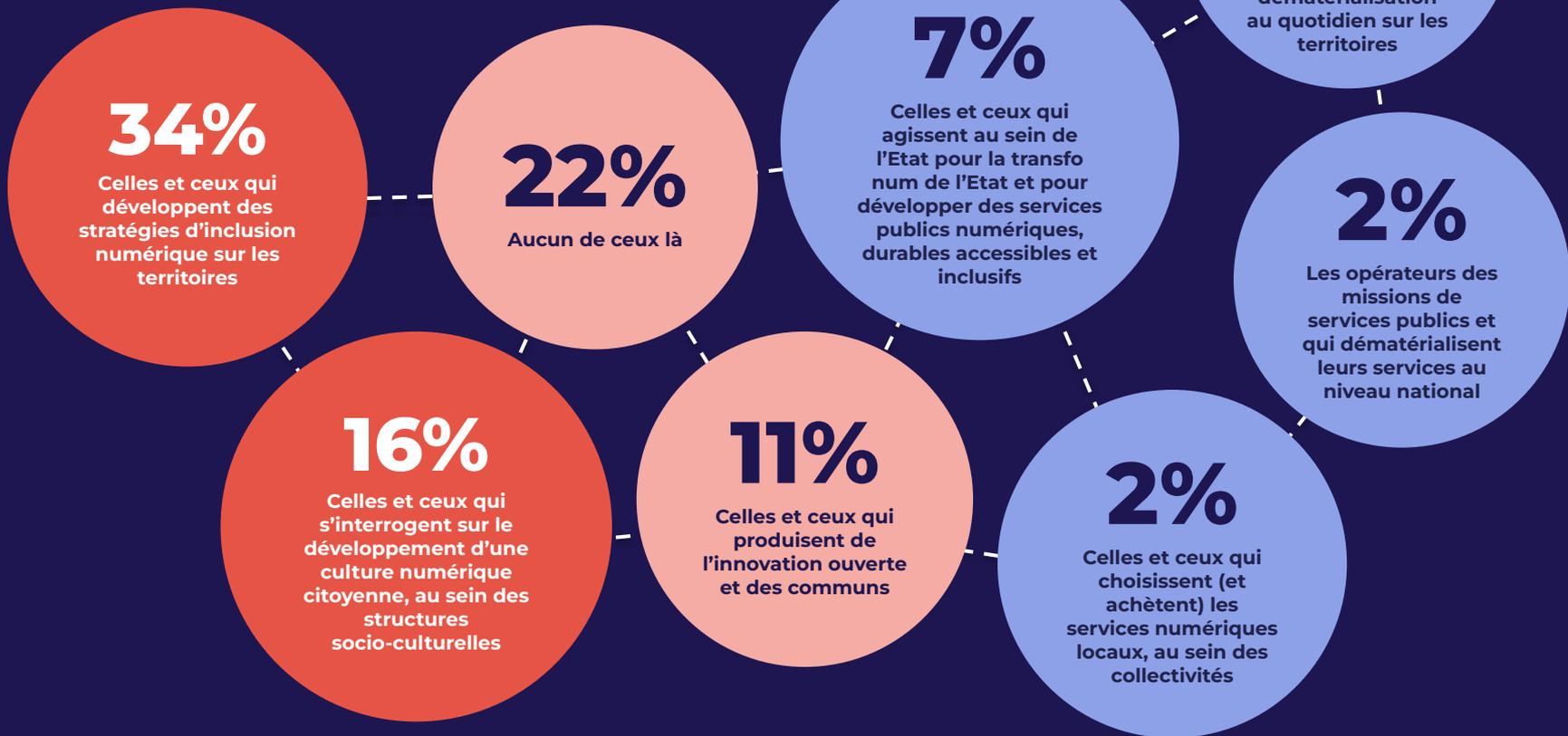
+ **5835 contacts** entre juin 2020 et octobre 2022.

Les participants de NEC 2022 viennent d'environnements différenciés et représentent un panel des nombreuses structures qui constituent l'écosystème d'un numérique d'intérêt général.



LES PUBLICS DE NEC, EN 2022

Les publics mobilisés lors de NEC sont investis partout en France, pour développer un numérique d'intérêt général au service des territoires

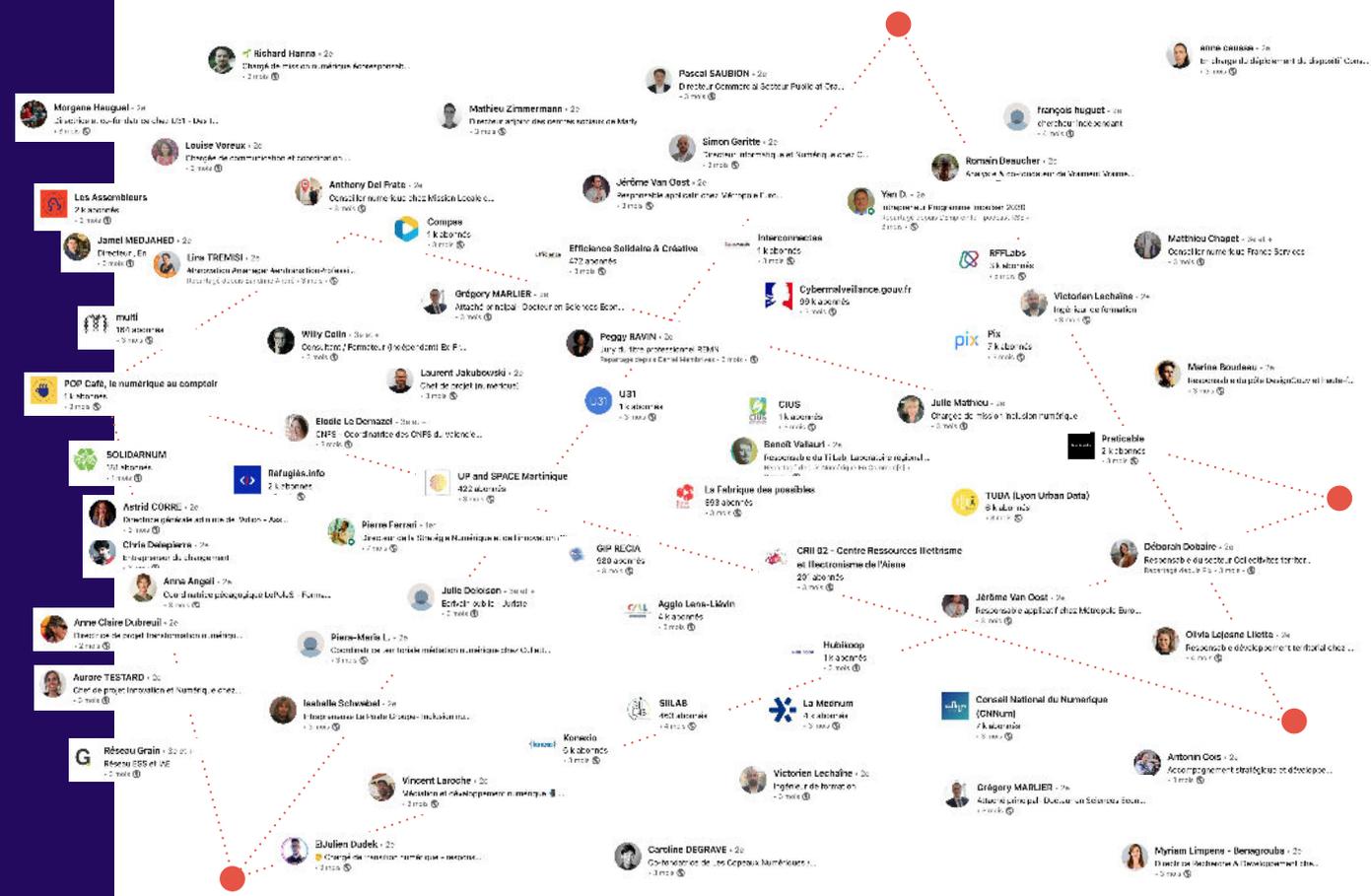


ILS ET ELLES ONT PARLÉ DE NEC

133
tweets émis par le compte NEC en 2022 (chiffre 2021 : 290)

674
mentions du compte @NumEnCommuns (chiffre 2021 : 506)

113
utilisations du hashtag #NEC22 (chiffre #NEC21 : 96)





ANCT - Programme Société Numérique

Amélie Naquet

amelie.naquet@anct.gouv.fr

Estelle Patat

estelle.patat@anct.gouv.fr

Futur Composé

Julien Chassigneux

julien@futur-compose.com

numerique-en-communs.fr