

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Chiffres clés 2020

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'ARCEP, le CGE et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (4029 personnes interrogées en ligne et par téléphone entre le 4 décembre 2020 et le 9 janvier 2021)

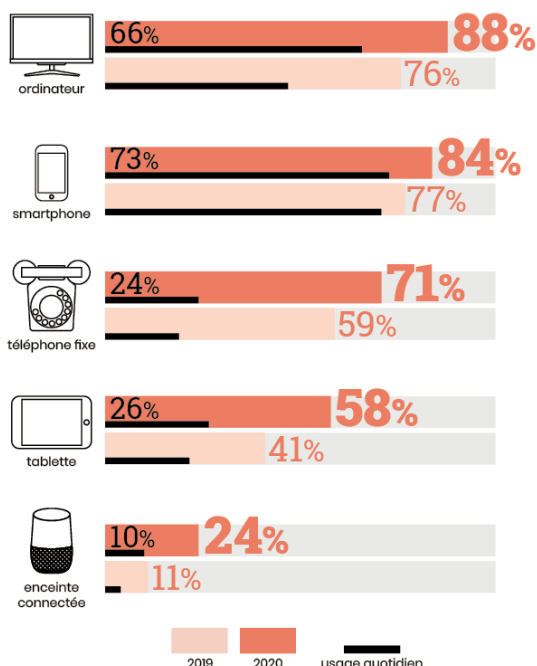


Le besoin démultiplié d'échanges numériques pendant la crise sanitaire se traduit nettement...



...dans l'utilisation des équipements

Part des individus utilisant



...et dans les usages

Commerce en ligne

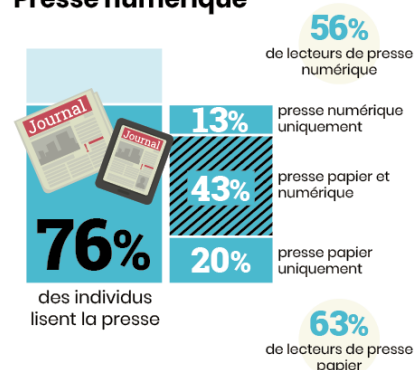
76%
+ 14 points

des individus achètent des biens sur internet
dont 48% au moins une fois par mois (+13 points en un an)



44% de la population vend en ligne

Presse numérique



17% de la population lit des livres numériques

Usages numériques sur smartphones

Pour les détenteurs de smartphone



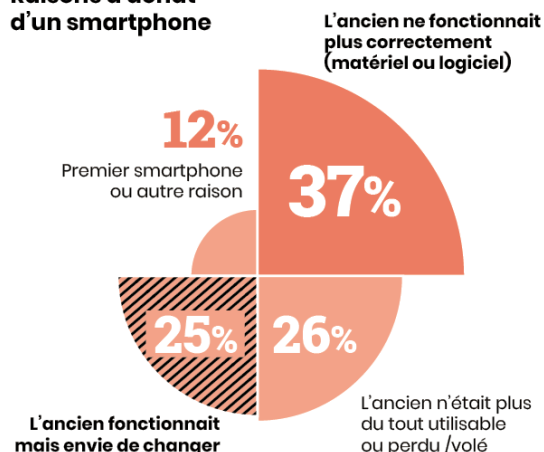
Le smartphone : des leviers à mettre en place pour une utilisation plus durable

Parmi les 84% de détenteurs de smartphone (+7 points en un an)

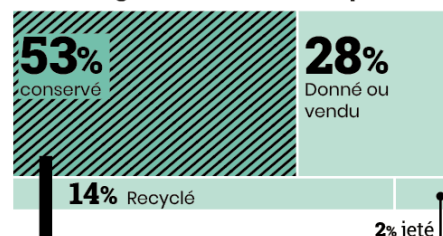
Raisons d'achat d'un smartphone

17% de smartphones de seconde main contre 83% achetés neufs

84% des smartphones détenus ont moins de 3 ans



Quel usage de l'ancien smartphone ?



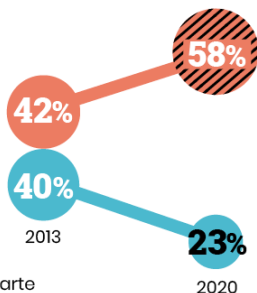
Pourquoi les détenteurs de smartphone ont conservé leur ancien smartphone ?



Vie privée, vie professionnelle

Bascule de l'opinion des actifs sur le numérique...

qui permet de :
 - mieux concilier vie privée et vie professionnelle
 - moins empiéter moins sur la vie privée



L'existence d'une charte ou d'un dispositif limitant les échanges numériques en dehors des horaires de travail habituels améliore cette opinion.

Acceptation prudente mais croissante du numérique

Les craintes liées au manque de protection des données personnelles sur internet refluent. **- 14 points**

Internaute ou possesseur d'un téléphone mobile

29%
 + 12 points*
 ont éteint leur mobile pour ne pas être tracés



69%
 + 3 points*
 ont refusé d'être géolocalisés sur internet

* par rapport à 2017

La formation continue au service de la compétence des actifs

62%

51% en 2017
 des actifs considèrent que la formation continue prépare bien à l'utilisation du numérique au travail



72%
 pour les télétravailleurs



44%
 pour les ouvriers

La compétence ressentie pour utiliser les équipements a augmenté depuis 2017

68%
 + 6 points
 Tablette

80%
 + 11 points
 Smartphone

82%
 + 15 points
 Ordinateur

Le défi de l'inclusion numérique

Des freins persistants à la pleine utilisation du numérique

35% des Français éprouvent au moins une forme de difficulté qui les empêche d'utiliser pleinement les outils numériques et internet.

Plus que l'équipement ou l'accès à internet, c'est la complète maîtrise des outils qui pose problème aux Français (18%).

Un accompagnement humain et pédagogique plébiscité en cas de difficulté

Lorsqu'ils n'arrivent pas à réaliser une démarche en ligne, les Français interrogés préfèrent réaliser la démarche seul plutôt qu'on la fasse à leur place.

32%

56%

D'ailleurs, 30% sollicitent l'aide d'une personne, soit auprès de proches (22%), soit en téléphonant au service dédié pour être aidé à distance (8%), lorsqu'ils ne parviennent pas à effectuer une démarche en ligne.



Le numérique et les jeunes

Le premier équipement en téléphone mobile est de plus en plus précoce



35% parmi les 12 ans les filles (41%) plus que les garçons (30%) 25 ans

44% parmi les 12 ans 17 ans

avant 12 ans

La vie quotidienne devant les écrans



92% de la population se connecte à internet

83% de la population se connecte tous les jours à internet

Temps passé par semaine



Télévision
19h



Internet
19h



Vidéos en ligne
6h

Open data



30% savent qu'il est possible d'accéder à ces données mais sans les avoir consultées

Avantages reconnus



47%

l'innovation et le développement de nouveaux services



48%

la transparence de l'action des administrations



48%

la connaissance, notamment pour les chercheurs