

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE

Équipements et usages

Chiffres clés 2022

Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, le CGE, l'ARCOM et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (3611 personnes interrogées en ligne et 573 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 184 personnes ont été interrogées entre juin et juillet 2022.



Conseil Général de l'Économie



agence nationale de la cohésion des territoires

Les pratiques numériques en 2022

Plus de neuf Français sur dix connectés à Internet

92%
d'internautes

82%
d'internautes quotidiens

Des usages toujours plus tournés vers les plateformes

Ensemble de la population

77%
+ 1 point*

achètent des biens sur internet

55%
+ 9 points*

sont abonnés à un service de VADA

Détenteurs de smartphones



89%
+ 10 points*

Messagerie instantanée



78%
+ 11 points*

Téléphonie sur applications



92%
+ 5 points*

Navigation internet

Accès par internet prédominant pour la télévision et minoritaire pour la radio

83%

des Français équipés d'un téléviseur et possédant une connexion fixe à domicile déclarent recevoir la télévision via la box d'un FAI sur au moins un poste

65% écoutent le plus souvent la radio via le poste de radio (réseau FM ou DAB+)



75%

des Français écoutent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique), en direct ou à la demande

17%

n'utilisent pas la box FAI pour regarder la TV

35% écoutent le plus souvent via internet

Les objets connectés de plus en plus présents dans la vie quotidienne

40%
+ 7 points*
+ 24 points**

des Français sont équipés d'au moins un objet connecté dans leur foyer



Objets connectés relatifs à :

24%
+ 2 points*

santé

21%
+ 7 points*

sécurité

19%
+ 4 points*

électro ménager

17%
+ 4 points*

domotique

27%
+ 6 points*

sont équipés d'une enceinte connectée à domicile



19%

ont déjà testé un casque de réalité virtuelle



21%

aimeraient le faire



62%

des Français jouent aux jeux vidéo

Accessibilité : certaines fonctionnalités de lecture largement utilisées



83%
réglage de la luminosité



80%
zoom de l'écran

Le réglage de la luminosité et le zoom de l'écran sont les fonctionnalités les plus utilisées par l'ensemble de la population équipée d'un terminal numérique.

L'audiodescription et l'inversion des couleurs sont peu exploitées, environ un tiers des Français ayant eu recours à l'une de ces fonctionnalités.

Fibre : des usagers de plus en plus connectés et satisfaits de la qualité des services utilisés

56%
+ 17 points*

des utilisateurs d'internet sur réseaux fixes disposent de la fibre ou du câble

Utilisateurs satisfaits

streaming

93%
FIBRE

86%
DSL

visio-conférence

90%
FIBRE

83%
DSL

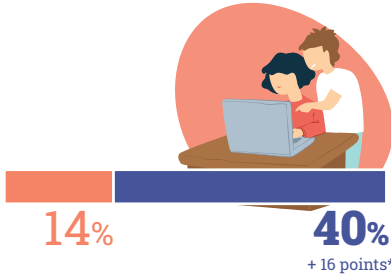
Les multiples enjeux de la numérisation de la société

La part de personnes ayant des difficultés à effectuer des démarches en ligne a augmenté

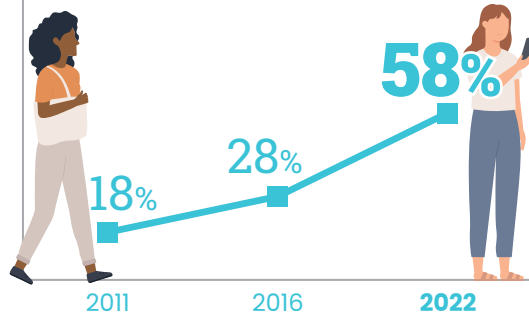
54% des Français éprouvent au moins une forme de difficulté qui les empêche d'effectuer des démarches en ligne.
+ 16 points*

Un accompagnement humain et pédagogique plébiscité en cas de difficulté

Lorsqu'ils n'arrivent pas à réaliser une démarche en ligne, **les Français interrogés préfèrent qu'on leur explique comment réaliser la démarche seul pour gagner en autonomie plutôt qu'on la fasse à leur place** d'autant plus que ces démarches en ligne mobilisent souvent des données personnelles sensibles.

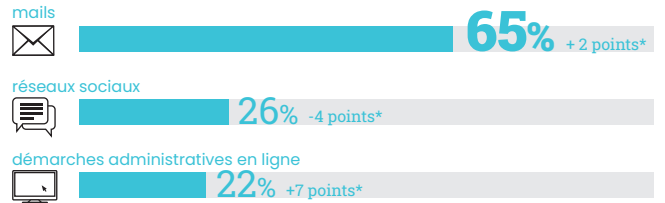


Une déconnexion difficile...



En 2022, plus d'une personne sur deux ne pourrait pas se passer d'internet plus d'une journée sans que cela lui manque

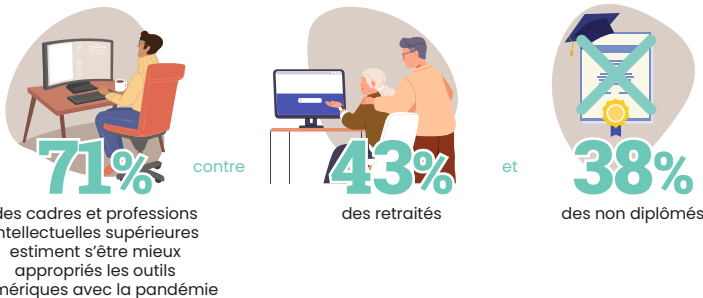
Les 3 services d'internet qui manqueraient le plus



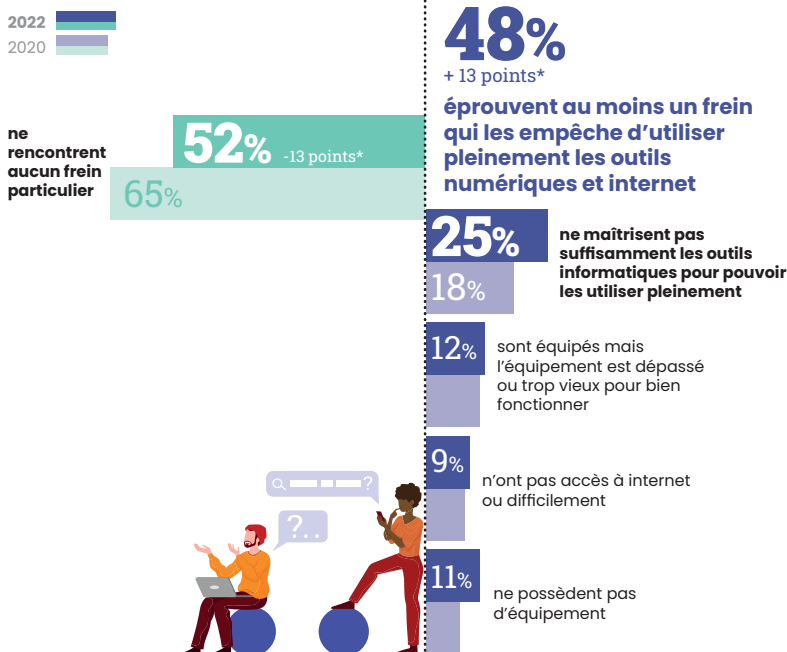
Deux ans après le début de la crise sanitaire, en moyenne, 56% des Français majeurs estiment mieux maîtriser les outils du numérique...

...mais les inégalités s'accroissent.

Les périodes de confinements qui se sont succédées ont rendu les outils numériques indispensables dans de nombreuses démarches et activités du quotidien. Les Français parmi les plus vulnérables sont une majorité à ne pas avoir l'impression d'avoir gagné en maîtrise.



En outre, davantage de personnes rencontrent des freins à la pleine utilisation du numérique...



Empreinte environnementale et durabilité des terminaux

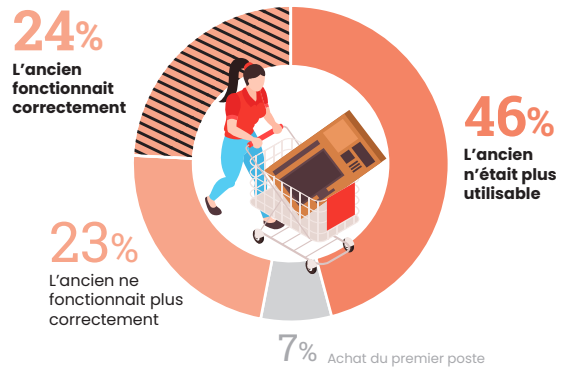
Parmi les 95% d'individus disposant d'au moins un téléviseur

10% ont été acquis reconditionnés ou d'occasion
20% pour les smartphones



près de **50%** des individus détiennent leur téléviseur principal depuis **moins de 5 ans**

Contexte du renouvellement du téléviseur



52% La moitié des internautes a déjà consulté les CGU des réseaux sociaux et des plateformes de partage de vidéos.

Parmi ces derniers, 53% estiment qu'elles sont aisément compréhensibles.